

Uusi Mazda6 – Zoom-Zoomia aidoimmillaan

Mazda Motor Corporation esitteli 11. - 23. syyskuuta järjestetyssä Frankfurtin autonäyttelyssä täysin uuden Mazda6-mallin (Japanissa uusi Mazda Atenza).

Mazdan uusi aikakausi alkoi vuonna 2002, kun yhtiö esitteli ensimmäisen Mazda6-mallin. Tästä sulavasta, tyylikkäästä ja menestyksekkästä autosta on tullut yksi Mazda Motor Europan myydyimmistä ajoneuvoista. Mazda6-autoja oli rekisteröity vuoden 2007 toukokuun loppuun mennessä 440 792 kappaletta.

Mazda6 on osoittautunut vuosien varrella erittäin luotettavaksi ajoneuvoksi. Ja nyt – viisi vuotta ja yli 120 palkintoa myöhemmin – Mazda on valmis esittelemään uuden, entistä hienostuneemman Mazda6-



mallin. Autosta on helppo ennustaa luokkansa uutta merkkipaalua.

Täysin uusi Mazda6 on uudelleen muotoiltu ja edelleen kehitetty ver-

sio Mazdan ensimmäisestä Zoom-Zoom-filosofiaa ilmentäneestä mallista. Se tarjoaa huikean ajokokemuksen kaikille, jotka haluavat

nauttia dynaamisen mutta hallitun liikkeen synnyttämistä elämyksistä. Uusi Mazda6 on uuden Mazda2:n jälkeen toinen Mazdan uuden suku-

polven tuote, jonka kehityskäyrä on edennyt jo seuraavaan vaiheeseen. Uuden Mazda6:n edistykselliset ominaisuudet syventävät ihmisen ja auton välistä yhteyttä.

Uusi Mazda6 on perinyt Mazdalta ominaisen varman ajettavuuden ja erinomaisen suorituskyvyn. Se nostaa alkuperäisen mallin tyylikkään muotoilun ja poikkeuksellisen toimivuuden seuraavalle tasolle ja on merkittävä edistysaskel sekä laadun, ympäristöystävällisyyden että turvallisuuden saralla. Lopputuloksena syntynyt jännittävä ja ihastuttava ajokokemus on Zoom-Zoomia aidoimmillaan.

Uusi Mazda6 on saatavana kolmena eri korimallina (sedan, hatchback ja farmari).

Ensimmäiset autot saapuvat Suomeen tämän vuoden lopulla ja virallinen lanseeraus on tammikuun alussa.