

Laadukkaat työkalut ovat merkkituotteita

Tuskin missään muussa tuoteryhmässä on kulluttajalle tarjolla niin laaja laadun kirjo kuin käsityökaluissa. Ääripäitä edustavat halpantuontimaista tuodut "työkalujen jäljitelmät" ja toisaalta ammattilaisille tarkoitettut viimeistä piirtoa myöten viimeistellyt, valikoituista raaka-aineista käsityönä viimeistellyt mittatarkat työkalut.

Esimerkiksi autojen ja koneiden huollossa tarvittavia työkaluja ja työkalusarjoja on tarjolla monella taholla. Halvimmat työkalut löytyvät halpahal-leista. Usein nämä, edellä "työkalujen jäljitelmiksi" nimittetyt työkalut ovat no-

peasti silmäillen korkealaatuisen näköisiä. Todellinen laatu paljastuu vasta käytön yhteydessä; Ruuvimeisselin kärki muuttaa muotoaan ensimmäistä ruuvia avattaessa, pihdin leuka murtuu, tai mutteriavaimen vääntiö antaa periksi ensimmäises-sä työtilanteessa. Tilanne on tuttu monille halpoja työkaluja ostaneelle.

Mistä sitten voi tunnis-taa laadukkaan työkalun? Välttämättä ei mistään ennen todellista käyttö-lannetta. Siksi todellista käyttöä varten työkaluja ostettaessa on syytä pitäytyä tunnetuissa merkkituot-teissa. Valitettavasti työka-lumerkeistä ei tavallisella kuluttajalla ole useinkaan minkäänlaisia mielikuvia. Ellei jokin tarjolla oleva työkalumerkki herätä luot-tamusta esimerkiksi koke-

muksiin perustuen, on syytä keskittää työkalujen hankinta osaavaan erikoisliikkeeseen, jotka voivat neuvoa paitsi oikean, myös oikealaatuisen työkalun valinnassa.

Joissakin marketeissa ja halpamyymälöissä on kel-vottomien työkalujen ohel-la toki tarjolla myös laatu-merkkejä. Ne eivät tosin näissäkään paikoissa ole välttämättä halvempia kuin erikoisliikkeissä. Jos missä, niin työkaluissa pätee sääntö; laatu maksaa. Halpa työkalu aiheuttaa usein melkoisesti harmia, mutta joskus myös suoranaista vahinkoa. Tun-netuilla työkalumerkeillä on lisäksi takuu, joka on "ikui-nen", eli se vastaa työkalun rikkoutumisesta normaalissa käytössä niin kauan kunnes työkalu on kulumisen kautta menettänyt normaalit omi-naisuutensa.