

Toyota Auris -mallin myynti alkoi Japanissa

Pariisin autonäyttelyssä esiteltyyn Auris-konseptiin perustuva tuotantomalli tulee olemaan yksi Toyotan kulmakivistä strategisesti tärkeässä C-segmentissä. Mallin vetovoimainen ulkomuoto, maksimaaliset sisätilat, ylivertainen laatu ja lukuisat innovaatiot heijastavat perheautoluokan asiakkaiden arvoissa tapahtuvia muutoksia. Toyota Auris tulee Euroopan markkinoille ensi keväänä, mutta Japanissa sen myynti alkoi jo 23.10.2006.

Euroopassa suunniteltu ja valmistettava Auris jatkaa suosittujen Yaris- ja Avensis-mallien viitoittamalla tiellä ja vahvistaa Toyotaa tavoitteessa yltää 1,2 miljoonan auton myyntiin vuonna 2008 Euroopassa.

Toyota Motor Europan varatoimitusjohtaja **Andrea Formica** totesi, että C-segmentti on tärkein kokoluokka Euroopan automarkkinoilla ja monet eurooppalaiset merkit ovat riippuvaisia tämän luokan tuotteiden imagosta ja menestyksestä. "Aurisin markkinoille tulon myötä haluamme siirtyä uudelle tasolle niin myyntimäärissä kuin Toyota-merkin mielikuvassakin."

Auris suunniteltiin Toyotan Euroopan designkeskuksessa, ED:ssä. Se noudattaa merkille ominaista Vibrant Clarity -muotoilufilosofiaa, jonka ydinajatuksia ovat elinvoimaisuus, energisyys, innostavuus

sekä yllätyksellisyys mutta samalla selväpiirteisyys ja käytön rationaalisuus.

Tuotantomalliin siirrettiin valtaosa Pariisissa esiteltyyn Auris-konseptimallin piirteistä. Matkustamon tilat ja mukavuus ovat olleet etusijalla muotoilullisia ratkaisuja tehtäessä. Korkea vyötärölinja, lyhyet etuja takaylitykset sekä ohjaamon sijoittaminen tavallista edemmäs varmistavat vauhdikkaan ja ketterän olemuksen.

Tasainen lattiapinta takaistumien edessä lisää käyttökelpoista tilaa, ja korkeat ikkunapinnat luovat avaruuden tuntua. Täysin uuden pohjalevyn ansiosta saavutetaan erinomainen suuntavakavuus ja ajomukavuus. Kasvaneet korin mitat – pituus 4220, leveys 1760 ja korkeus 1515 mm – yhdistettynä reiluun, 2600 mm:n akseliväliin optimoivat matkustamon tilavuuden, mutta antavat samalla autolle määrätietoisen ja urheilullisen ulkonäön.

Huippulaatu ja omaperäinen sisustus parantavat kuljettajan ja matkustajien viihtyvyyttä. Veistoksellisella, kookkaalla keskikonsolilla on korostettu asema. Se on elegantti, käytännöllinen ja symboloi auton menevää luonnetta. Vaihteenvaihtin ja suuri osa hallintalaitteista on nostettu ergonomisesti optimaaliselle korkeudelle.

- Aurisia suunnitellessamme tavoitelimme omaperäistä muotoilua ja järkevää kokonaispakettia. Onnistuimme luomaan uuden hatchbackin, joka tarjoaa miellyttävän ajokokemuksen sekä ylivoimaisen laadun, sanoi C-segmentin



tuotteiden pääinsinööri **Soichiro Okudaira**.

Kaksi korimallia, viisi eri moottoria

Auris eri versioineen kattaa täysin perheautoluokan hatchback-malleihin kohdistuvat tarpeet. Valikoimaan kuuluvat 3- ja 5-oviset versiot

viidellä eri moottorilla. Bensiinikäyttöisiä ovat 1,4 VVT-i ja 1,6 Dual VVT-i – dieselit puolestaan 1,4 D-4D, 2,0 D-4D ja 2,2 D-4D Clean Power.

Uudessa 1,6 litran bensiinimoottorissa on Dual VVT-i-järjestelmä, jonka ansiosta polttoaine palaa erittäin korkealla hyötysuhteella. Kaksoisjärjestelmässä sekä imu- että pakonokka-akselien ajoitukset säätyvät automaattisesti vastaamaan kulloistakin rasiutilannetta ja mahdollistavat näin paremman polttoainetalouden ja samalla suuremman tehon.

2,0 D-4D ja 2,2 D-4D -dieselmoottorit ovat uusiutuneesta Avensisesta tutut. 2,2 D-4D 180 Clean Power-mallissa on vakiona ainutlaa-

tuinen Toyota D-CAT-teknikka, joka vähentää yhtäaikaista sekä typenoksidia- että partikkelipäästöjä.

Vaihteistovalikoima on myös runsas. Kuusinopeuksinen käsivalintainen vaihteisto on vakiona 2,0 D-4D ja 2,2 D-4D -dieseleissä. Uusi MultiMode-vaihteisto on saatavissa 1,4 D-4D ja 1,6 Dual VVT-i -malleihin.

Uuden Aurisin tuotantomalli tulaa esittelemään Euroopassa ensi kerran 5. joulukuuta avattavassa Bolognan autonäyttelyssä Italiassa, ja sen myynti Euroopassa alkaa keuhäällä 2007. Japanissa Auris-malliston myynti alkoi 23. lokakuuta 2006.

Auris näyttää Euroopassa Toyotalle suunnan eteenpäin.