

Peugeot RCZ, jo 30.000!

Runsas vuosi sitten markkinoille tullut Peugeot RCZ on saanut erinomaisen vastaanoton niin autoilijoiden kuin mediankin keskuudessa.

Runsaan 13 kuukauden aikana RCZ-autoja on myyty peräti 30.000 kpl.

Peugeotin coupé on menestynyt erityisen hyvin Keski-Euroopan maissa, jossa sitä on myyty lähes 20.000 kpl eli enemmän kuin kovinta kilpailijaansa, Audi TT:tä.

Ranskassa RCZ:ja on

myyty 7337 kpl, Iso-Britanniassa 4070 kpl, Saksassa 3614 kpl, Belgiassa 1755 kpl ja Italiassa 1078 kpl.

Suomessa Peugeot RCZ:n on valinnut omakseen 198 autoilijaa.

RCZ kerää katseita ja vahvistaa Peugeotin asemaa myös Euroopan ulkopuolella Japanissa, Australiassa, Turkissa, Etelä-Afrikassa, Venäjällä jne.

Kiinan markkinoille RCZ lanseerataan syyskuussa 2011.

RCZ:n vahva persoonallisuus, omintakeinen tyyli ja erinomaiset ajo-ominaisuudet yhdistettyinä tehokkaisiin ja vähäpäästöisiin moottoreihin on tehnyt tästä coupésta menestystuotteen.

Kaksi kolmasosaa myynnistä on kohdistunut bensiinimoottoreihin.

47% asiakkaista on valinnut RCZ:aansa THP 156 -moottorin, 21% tehokkaimman THP 200 -moottorin ja 32% HDi 163 FAP -dieselini.

Vuoden 2011 aikana



Peugeotin tavoitteena on myydä 21.000 kpl RCZ-autoja.

Kolmaskymmenestuhannes RCZ, joka valmistui Magnan tehtailta 21.6.2011, oli erikoisversio Asphalt, joita tullaan

valmistamaan vuoden 2011 aikana 800 kappaleen rajoitettu erä.

RCZ Asphalt -versioon voi valita joko THP 200 - tai HDi 163 FAP -moottorin.

Muista RCZ-malleista

Ashpaltin erottaa mm. mattaharmaasta korin väristä, 19" kaksivärisistä kevytmetallivanteista sekä monista pienistä yksityiskohdista auton sisällä ja ulkona.