

i30 – Hyundain menestysmalli on uudistunut

Hyundain ensimmäinen i-malli, i30 on uudistunut. Uudistusten avulla i30-malliston uskotaan entisestään kasvattavan suositaan eurooppalaisten autoilijoiden keskuudessa.

H yundai i30-mallia on myyty Euroopassa kolmessa vuodessa jo yli 200 000 kappaletta viisivivien hatchback- ja CW-farमारiversiona. Kuluvaan vuoden tammi-toukokuussa i30-mallin myynti Euroopassa oli yli 49 000 kappaletta, mikä on 46 % enemmän kuin vastaavalla ajanjaksoilla vuonna 2009. Myös Suomen markkinoilla i30-mallin myynti on kasvanut tammi- kesäkuussa 46 % verrattuna vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon.

Kun Hyundain suunnittelutyöryhmät kehittivät i30-mallin, tavoitteena oli tuottaa auto vastaamaan eurooppalaisten asiakkaiden vaatimuksia ja odotuksia. Malli saikin eurooppalaiselta autoilija-

kunnalta myönteisen vastaanoton, jota seurasi nopea myyntimenestys.

Vuonna 2007 lanseeratun i30-mallin myötä Hyundai-mallisto sai uuden i-tunnuksen. i-merkin tunnusomaiset piirteet ovat innovaatio, inspiraatio ja intelligentssi. i30 on monella tapaa ollut Hyundain uudisraivaajamalli. Se on malliston ensimmäinen auto, joka on valmistettu Euroopassa – Nosovicen tehtaalla Tshekin tasavallassa – ja samalla ensimmäinen Hyundai, joka on saavuttanut täydet viisi tähteä Euro NCAP:n törmäystestiohjelmassa. i30 on myös ensimmäinen Hyundain Blue DriveTM -malli, jossa on polttoainetta säästävä ja päästöjä vähentävä ISG (Idle Stop and Go) -tekniikka.

Muotoilun luonnollista kehitystä

i30:n ulkoasu uudistus pitää mallin tuoreena ja haluttavana eurooppalaisten autoilijoiden keskuudessa. Yksi keskeisistä

tekijöistä i30:n vetovoimassa on tyylikäs, moderni muotoilu. Uusitun i30:n muotoilu korostaa auton esteettisiä ominaisuuksia.

Uudelleen muotoillut ilmanottoaukot ja jäähdytysäleikkö antavat i30-mallille Hyundain uuden merkki-ilmeen. Uudelleen muotoiltu puskuri ja särmikkäämmät sumuvalojen syvennykset jatkavat visuaalista uudistusta keulassa ja viimeistelevät dynaamisemman ilmeen. Uudistukset jatkuvat kyljissä ja takaosassa, joissa uudet sivuhelmakotelot ja takapuskuri antavat auton nykyaikaiselle profiilille lisää voimaa. Uuden muotoilun myötä i30 5d-mallin kokonaispituus on kasvanut 35 mm ja i30 Wagon -mallin 25 mm.



Malliuudistuksessa on myös tehty varusteparannuksia. Varustetasoja uudessa i30-mallissa on kaksi: Classic ja Comfort. Nyt myös Classic-varustetason i30:ssa on vakiona mm. ajotietokone sekä etusumovalot. Malliuudistuksen myötä saattovalotoiminto on vakiona kaikissa i30-malleissa. Comfort-varustetason malleihin on saatavana tehdaslisävarusteena mukavuutta ja turvallisuutta lisäävä ohjauspyörän säätö varustettu vakionopeuden säädin nopeudenrajoittimella.

Blue DriveTM -ohjelma kantaa hedelmää

i30 oli ensimmäinen Blue DriveTM -tunnuksen saanut Hyundai-malli.

Blue DriveTM symboloi Hyundain sitoutumista ympäristöystävällisiin ratkaisuihin. Uusitun i30-mallin myötä Hyundai on päivittänyt myös i30 Blue DriveTM -versioita lisäämällä niihin polttoaineen kulutusta ja CO₂-päästöjä pienentävät matalan vierintävastuksen renkaat. Blue DriveTM -malliston polttoaineenkulutus ja CO₂-päästöt ovat laskeneet jopa 9 prosenttia verrattuna vastaavaan normaali-malliin. Auton käyttökustannukset ovat matalammat ja säästöä syntyy myös keveämmästä verotuksesta.

Uudistukset koskevat sekä 5-ovista i30 5d -mallia että i30 CW -farमारimallia.