

Lancia palaa Suomen automarkkinoille

Italialainen luksusmerkki Lancia palaa yli 10 vuoden tauon jälkeen Suomen markkinoille syksyllä 2007. Fiat-konserniin kuuluvan Lancia maahantuojana on Delta Motor Oy, joka toimii myös Fiatin ja Alfa Romeon maahantuojana. Delta laajentaa näin myyntivalikoimaansa premium segmentissä. Lancia tunnetaan maailmalla eleganttina ja innovatiivisena automerkinä. Lancia on puhtaimmillaan italialainen designauto.

Lancia vietti 100-vuotisjuhlaan viime vuonna. Perinteikkään merkin filosofia on pysynyt samana: luoda kauniita, teknisesti edistyksellisiä autoja, ja lisätä niihin vielä hieman enemmän; tyylikkyyttä, eleganssia, teknisiä innovaatioita. Sitä jotain, jonka ansiosta se ei ole vain auto. Se on Lancia.

Suomalaiset muistavat Lanciaan



paremmin autourheilusta, saavuttihan Markku Alén Lancialla useita osakilpailuvoittoja 80-luvulla MM-rallissa ja Juha Kankkunen rallin maailmanmestaruuden 1987 ja 1991. Vaikka autourheilu on tärkeä osa Lanciaan historiaa, tänä päivänä Lanciaa kuvaavat paremmin adjektiivit tyylikkyys ja hienostuneisuus. Elokuvataide, muoti

ja muotoilu edustavat parhaiten 2000-luvun Lanciaan arvoja.

Euroopassa Lanciaan myynti on kasvanut viime vuodesta 8 prosenttia ja huhtikuussa 15 prosenttia, kun alan yleinen kehitys on miinusmerkkinen. Lanciaan tavoitteena on myös tulevina vuosina kasvaa voimakkaasti uudistuvalla mallistolla ja täysin uudella Del-

ta-mallilla, joka kattaa C- ja D-segmentin.

Lanciaan myynti Suomessa aloitetaan syyskuussa 2007 Ypsilon-mallilla, ja mallisto laajenee myöhemmin vuonna 2008 Musa- ja Delta-malleilla. Ypsilon sijoittuu pienten premiumautojen luokkaan ja se on suunniteltu asiakkaille, jotka haluavat yksilöllisen tyylikkään auton. Asiakkaille, jotka haluavat erottua joukosta. Kuten kaikissa italialaisissa luksus- ja desing-tuotteissa, myös Lancia Ypsilonissa upea muotoilu ja hienostuneet yksityiskohdat yhdistyvät saumattomasti viimeisimpään teknologiaan.

European Fashion Awards 2006 palkitsi Lancia Ypsilonin "Fashion Car" -tittelillä. Espanjassa se voitti "women's car 2005" -kategorian ohhi Mercedes-Benzin A-luokan ja Audi A3:n.

Delta myöntää Lancialle Suomessa 5 vuoden / 150 000 km takuun.