

OPEL MENESTYY

Myyntin kasvu, nopea kiipeäminen kohti rekisteröintilastojen kärkeä ja ennen näkemätön tilauskanta kertovat Opelin loistavasti alkaneesta vuodesta. Saksalaismerkin upean tulevaisuuden varmistaa pääjohtaja Nick Reillyn esittelemä 5 vuoden kehityssuunnitelma.

Uusi viisivuotinen Astra toistaa Insignian käynnistämää linjaa Opelin menestyksessä ylittäen sille asetetut tavoitteet. Uutuuden markkinointi alkoi viime vuodenjoulukuussa ja tähän mennessä uuden sukupolven viisivuotista Astraa on tilattu jo yli 100 000 kappaletta.

Opel arvioi myyvänsä viisivuotista mallia ensimmäisen vuoden aikana 180 000 kappaletta, mutta nyt ollaan yli 200 000 auton vauhdissa. Pelkästään Saksassa Astran myynti kasvoi tämän vuoden kahden kahden ensimmäisen kuukauden aikana 38 prosenttia ja se on kokoluokkansa toiseksi eniten myyty automalli.

Suomessa Opelin Astran rekisteröintien kasvuvauhti on paljon rajumpi kuin Saksassa, sillä myynti on melkein nelinkertaistunut viime vuoteen verrattuna. Opel Astra on palannut suomalaisten suosikkien joukkoon ja löytyi helmikuun jälkeen mallikohtaisesta rekisteröintilias-

tosta sijalta 6. Astra on nostanut Opelin myyntin nopeaan nousuun, sillä niitä rekisteröitiin kuluvan vuoden ensimmäisen kahden kuukauden aikana Suomessa 46,3 prosenttia enemmän kuin vuosi sitten.

Pääjohtaja Nick Reilly on esitellyt Opelin kehityssuunnitelman seuraavaksi viideksi vuodeksi, jonka ulkopuolinen auditointiyhtiö Warth & Klein totesi erittäin onnistuneeksi ja avoimeksi. Yhtiöön investoidaan kehityssuunnitelman aikana yli 11 miljardia euroa, joka käytetään pääosin uusien mallien ja niissä käytettävän tekniikan suunnitteluun ja kehitykseen.

Opelin menestyksen avain piilee siinä, että 80-prosenttisesti kaikki mallit ovat vuoden 2012 alkaessa enintään kolme vuotta vanhoja. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi uutuuksia on tulossa tiheään tahtiin. Tänä vuonna on esitelty jo uudet tai uudistuneet Corsa, Movano ja Meriva. Innovatiivisella ovratkaisulla eli kaappariovilla varustettu Meriva tulee markkinoille jo kevään aikana. Suomalaisittain odotettu uutuus on syksyllä nähtävä Astra Sports Tourer.

Vuonna 2011 tahti jatkuu samanlaisena, eli odotettavissa on neljä merkittävää uutuutta. Niistä edistyskellisin on Ampera-sähkö-



auto, joka kulkee pistokkeesta ladattavien akkujen avulla 60 kilometriä. Pidemmällä matkoilla erittäin taloudellinen polttomoottori käynnistyy lataamaan akkuja, jolloin matkaa voi taittaa yli 500 kilometriä. Ampera on lajissaan ensimmäinen, joka pääsee laajaan tuotantoon ja myyntiin Euroopassa. Sen rinnalle tulee myöhemmin toinen samankaltaista tekniikkaa käyttävä malli,

sillä miljardi euroa Opelin investoinnista käytetään innovatiivisten ja polttoainetta säästävien moottori- ja voimansiirtoratkaisujen kehitykseen.

Amperan lisäksi on odotettavissa Opelin valmistama sähköauto. Se tulee perustumaan aivan uuteen pikkuautoon, joka sijoittuu mallistossa Corsan alapuolelle. Opel ei kulje vain yhtä tietä, vaan sähkömoottorin

hyödyntämisen lisäksi suunnitellaan maa- ja nestekaasulla toimivan malliston laajentamista. Tärkeä osa tulevaisuutta on myös optimaalisen kokoisten ja nykyistä pienempien polttomoottorien käyttö koko mallistossa. Odotettavissa on myös kaikkien mallien varustaminen polttoaineenkulutusta alentavilla ratkaisuilla, kuten moottorin auto-maattisella pysäytysjärjestelmällä.