

# Uudet Volvo S40 ja V50 Sportswagon – tyyliä ja käytännöllisyyttä

- Selkeämmät visuaaliset yhtäläisyydet suurempiin Volvo -malleihin
- Uusi matalampi, leveämpi S40-mallin etuosa
- V50-mallin jämakkyttä korostava urheilullisempi etusäleikkö
- Ohuemmat takavalot ja uusi takapuskuri
- Suuremmat ja käytännöllisemmät säilytystilat



Uusien tunnusomaisten muotoilelementtien ansiosta uusi Volvo S40 on visuaalisesti lähempänä uutta Volvo S80 -mallia. Vastaavasti V50 erottuu selkeästi uudeksi, muistuttaen uutta Volvo V70 -mallia, alkuperäisestä urheilullisesta ja kompaktista olemuksesta kuitenkin tinkimättä.

## Urheilullisempi ulkonäkö

S40-mallin uusi muotoilu on helposti havaittavissa, kun kompaktila sedania tarkastelee edestä. Uudessa värikoordinoitussa keulassa on suuremmalla Volvo -logolla varustettu uusi etusäleikkö, uudet ajovalot ja yksiosainen alempi ilmanottoaukko, joka jatkuu koko etuosan leveydeltä, poiketen edeltävän mallin kolmesta erillisestä ilmanottoaukosta.

Volvo V50 Sportswagonin uusi, musta kennorakenteinen etusäleikkö, jossa on suurempi Volvo -logo, huokuu urheilullisuutta. Uudet ajovalot ja kolme tyylikästä alempaa ilmanottoaukkoa luovat uudelle, värikoordinoitulle, pyöreälinjaiselle V50-mallin etuosalle vakuuttavamman ilmeen.

## Turvallisuutta

Uusissa S40- ja V50-malleissa on useita uusia turvallisuusominaisuuksia. Lisävarusteena saatavat aktiiviset Bi-Xenon ajovalot suuntaavat valokeilat tien mukaan kuljettajan kääntäessä ohjauspyörää. Auton hätävilkut käynnistyvät au-

tomaattisesti, kun turvavyö laukeaa. Järjestely kiinnittää muiden tienkäyttäjien huomion, esimerkiksi auton ajautuessa pois tieltä pimeällä ajettaessa.

Takavalopaneelin alaosa on sekä S40- että V50-mallissa 30 millimetriä aiempaa korkeampi ja itse lampuissa on uusi graafinen ilme. Jarruvalot ovat LED-tyyppiset ja kulmahuomiovalot korostavat auton olakkeita. Jarruvaloissa on EBL-toiminto (Emergency Brake Lights), joka vilkuttaa jarruvaloja tiuhaan tahtiin, varoittaen takana ajavia, kun kuljettaja painaa jarrupolkimen rajusti pohjaan.

Uudessa puskurissa on integroidut heijastimet alakulmissa ja pakoputken horisontaaliset linjat tukevat puskurin matalampaa, leveämpää muotoilua.

## Säilytystilojen lisääminen

Uusien Volvo S40- ja V50-mallien muutokset niin tekniikan kuin muotoilunkin osalta keskittyvät autojen runsaasti kiitosta keränneiden ominaisuuksien kohentamiseen ja asiakaspalautteen kautta löydettyjen heikkouksien parantamiseen, esimerkiksi matkustamon säilytystilojen osalta.

## Suurempi ja älykkäämpi keskikonsoli

Jo symboliseksi muodostuneesta, huippuohuesta kojetaulun keski-

keimmän opin - älykkään toiminnallisuuden - mukaan.

Käsijarrun kahva on kompaktimpi, joka puolestaan vapauttaa tilaa runsaammille säilytystiloille.

Uudet Volvo S40- ja V50 Sportswagon -mallit voidaan varustaa huippuluokkaisella Premium Sound -audiojärjestelmällä.

## Uusi verhoilu ja vihreä korostusväri

Kojetaulun ja ilmansuuttimien uudet muotoilu- ja säilytyskohdat tehosta-



## Räväkämpää voimalinjoja

Ajettavuus on jo ennestään S40- ja V50-mallien kiitellyimpiä vahvuuksia. Uusiin ominaisuuksiin kuuluu T5-moottorin 10 hevosvoiman pirstysruiske, joka nostaa moottorin kokonaistehon 230 hevosvoimaan. Valikoimassa on viisi muuta bensiinimoottoriversiota: 1.6 (100 hv), 1.8 (125 hv), 2.0 (145 hv), 2.4 (140 hv) ja 2.4i (170 hv).

Dieselmootorit muodostavat 55 prosentin osuuden Euroopan S40- ja V50-myynteistä sekä 30 prosentin osuuden Suomen kokonaismarkkinoista. Volvo V50 Sportswagonin dieselmyynti on kaksinkertaistunut vuodesta 2005. Dieseleistä on tarjolla kolme moottorivaihtoehtoa; 1.6D (109 hv), 2.0D (136 hv) sekä D5 (180 hv). Vuoden 2007 loppupuolella D5-moottoriin on saatavilla myös käsivalintainen vaihteisto, jonka välityksellä moottorista voidaan ottaa huikea 400 newtonmetrin vääntö automaatti-version 350 newtonmetrin verrattuna. Moottori täyttää tulevat Euro 5 -päästö määräykset.

## Kolmannes Volvon henkilöautojen kokonaisymyynnistä

Uuden Volvo S40-mallin myyntitavoite on 75.000 autoa vuodessa. USA on suurin yksittäinen markkina-alue. Iso-Britannia, Espanja, Saksa ja Ruotsi ovat Euroopan suurimmat S40-markkina-alueet.

Uuden Volvo V50 Sportswagonin myyntitavoite on 70.000 autoa vuositaittain. Sen myynnistä 85 prosenttia tapahtuu Euroopassa, suurimpina markkina-alueinaan Saksa, Ruotsi, Iso-Britannia, Italia ja Alankomaat.

Suomessa ennakkomyynti on alkanut ja asiakastoimitukset käynnistyvät kesällä. Kaikkien moottoreiden hintaa on nostettu 200 eurola. Esimerkiksi Volvo S40 1.6 alkaen 26.700 € ja Volvo V50 1.6 alkaen 28.400 €.

konsolista on tarjolla uusia versioita, kuten puisilla somisteilla varustettu Nordic Light Oak ja sama teema tyylikkään pehmeine, kaarevine pintoineen jatkuu matkustamon takaosassa.

Myös istuinten välissä olevaa säilytystilaa on parannettu skandinaavisen muotoiluperinteen tar-

vat uusien S40- ja V50 Sportswagonin matkustamon hienostuneisuutta. Perustason uutuuksiin lukeutuu vihreällä korostettu kangasverhoilu, nimeltään Spring Green.