

MENESTYSTARINA DACIA

Renault-ryhmän Dacia brändi on muodostunut maailmanlaajuisesti menestystarinaksi seitsemässä vuodessa. Dacia tarjoaa autoilijoille keskeiset perusedellytykset houkuttelevaan hintaan.

Jatkuvasti kasvava myynti

Euroopassa Dacia saavutti 1,6 prosentin markkinaosuuden 246 920 auton rekisteröinneillään Dacia Sandero-mallia myytiin viime vuonna yhteensä 155 000 kappaletta.

Tämän hetken ja vuoden 2013 välillä Dacia Sandero, Dacia Logan ja Dacia Logan MCV mallit tullaan



uudistamaan ja mallisto tulee kasvamaan uudella perheautomallilla ja uudella pienellä tavara-auto mallilla vuonna 2012.

Lentävä startti Dacia Dusterille

- Dacia Duster on

osoittautunut suureksi menestykseksi kaikissa maissa missä sitä myydään. Kaiken kaikkiaan Dacia Duster-mallia rekisteröitiin viime vuonna 67 000 kpl.
- Dacia Duster on myös kahminut paljon palkintoja.