

Hyundai i40 haastaa D-segmentin

Geneven autonäyttelyssä maaliskuussa ensiesittelynsä saavan, täysin uuden, Euroopassa kehitetyn Hyundai i40-mallin farmariversion myynti käynnistyy kesäkuussa. Suomeen mallin odotetaan saapuvan syksyyn mennessä.

”i40 on kieltämättä tärkein mallimme vuosiin. Uskomme vahvasti että tästä tulee menestysmalli Euroopan erittäin kilpaillussa D-segmentissä. Esittelemällä ensin farmariversion, jonka osuus on yli 50 % kokoluokassa, pyrimme tekemään välittömän vaikutuksen eurooppalaisiin autoilijoihin”,



kertoo Allan Rushforth Hyundai Motor Europan ylempi varatoimitusjohtaja ja operatiivinen johtaja.

Hyundai arvioi Euroopan D-segmentin kasvavan 12,6 % seuraavan viiden

vuoden aikana.

Suomessa farmareiden osuus on tässä kokoluokassa n. 60 %.

