

TOYOTA MARKKINAJOHTAJA JO KOLMELLA VUOSIKYMMENELLÄ

Toyota oli vuoden 2010 rekisteröintitilastojen ykkösmerkki Suomessa sekä henkilö- että pakettiautoissa. Merkin kokonaisynty, 17 704 autoa, kasvoi 6,4 % edellisvuodesta. Toyota on ollut Suomen suosituin automerkki yhtäjaksoisesti 1990-, 2000- ja 2010-luvuilla. Se on saavuttanut henkilöautotilastojen ykkössijan jo 21 kertaa.

Henkilöautojen rekisteröinneissä Toyota saavutti 15 104 autolla 13,5 %:n markkinaosuuden, mikä takasi ykkössijan. Kolme ostetuinta Toyota-mallia olivat Avensis, Yaris ja Auris.

Toyota johti myös paketti-

autojen rekisteröintejä 23,5 %:n markkinaosuudella (2 600 kpl). Ostetuimpina autoina luokissaan jatkoivat Hiace ja Hilux.

Yhteensä Toyotan henkilö- ja pakettiautoja rekisteröitiin maassamme 17 704 kappaletta eli 14,4 %.

Toyotan pitkäaikaisen menestyksen taustalla ovat alan paras ja kattavin palveluverkosto, laaja mallisto sekä tuotteiden laatu ja luotettavuus, jotka yhdessä takaavat tyytyväisimmät asiakkaat vuodesta toiseen.

Edistyksellistä tekniikkaa

Toyota on pystynyt vastaamaan hyvin yhä tärkeämpiin autoilun ympäristövaatimuksiin. Kaikissa

henkilöautomalleissa vakiona oleva Toyota Optimal Drive -tekniikka takaa tehokkaan moottoritehon myötä ajonautintoa alhaisilla polttoaineen kulutuslukemilla ja maltillisilla päästöarvoilla.

Ainoana volyymimerkkien valmistajana Toyota tarjoaa täyshybriditeknologian (Hybrid Synergy Drive®) kahteen perheautomalliin. Auris HSD ja Prius ovat osaltaan siivittäneet Toyotan suosiota Suomessa.

"Uskomme asemamme vahvistuvan erityisesti henkilöautomyynnissä, kun esittelemme täysin uuden tila-automalli Verso-S:n maaliskuussa 2011", toteaa Toyota Auto Finlandin toimitusjohtaja Mika Elojärvi.