

## Citroën C-AirPlay leikittelee muodoilla, valolla ja väreillä



**Citroën esitteli Bolognan autonäyttelyssä pikkuautoluokkaan kuuluvan tutkielman. C-AirPlayn ideana on palauttaa liikkumisen nautinto ilmapvirtauksen, innovatiivisten ovi-ikkunoiden sekä värien ja valon leikin kautta.**

Citroën C-AirPlay panostaa ajonautintoon ja liikkeen tuntuun. Liikkumisen ilo merkitsee vauhtia ja eri aisteilla saatavaa kokonaistunnelmaa. Ilmalla on tärkeä rooli C-AirPlayn matkustamossa. Ajovalojen alapuolella sijaitsevat ilmanottimet ohjaavat ilman ovissa sijaitsevien tuuletusventtiilien kautta ohjaamoon aikaansaaden vastaavanlaisen ilmapvirtauksen kuin avoautoissa parhaimmillaan. C-AirPlayn lasikatto on avattavissa.

Myös väreillä ja valolla on tärkeä rooli C-AirPlayssa. Korin ulkoveri on valkoinen, joka valaistuksesta riippuen kimaltelee eri sävyissä. Sama valkoinen väri koristaa muuten kirkkaanpunaista ohjaamoalustan iloisia kontrasteja. Värien ja lasikatton ohella autoon tuo valoa ja kirkkautta

suurikokoinen tuulilasi sekä ovien alalaitaan sijoitetut ikkunat. Ovi-ikkunat päästävät ohjaamoon valoa sekä mahdollistavat suoran näköyhteyden tien luoden vauhdin tuntua myös hiljaisemmissa nopeuksissa. Sisätiloissa on etuistuinten yhteyteen sijoitetut kosketuskytkimet, joista voi kytkeä auton vapaalle, peruutusvaihteelle, pysäköintivaihteelle tai automaattivalinnalle sekä ohjata sähköikkunoiden toimintaa ja säätää taustapeilin asentoa.

Kahdelle aikuiselle ja heidän tavaroihinsa tarkoitettu Citroën C-AirPlay on ainoastaan 3,3 metrin mittainen ja alle 1,4 metrin korkuinen. Auto on kuitenkin melko leveä (1,68 m), mikä muodostaa yhdessä suurikokoisten pyörien kanssa jyvän kokonaisuuden. Etuistuin on yksiosainen, mutta siihen on muotoiltu selkeä ja tilava paikka sekä kuljettajalle että etumatkustajalle. Citroën C-AirPlayn voimanlähteenä on 110-hevosvoimainen bensiinimoottori. Vaihteistona C-AirPlayssa on automatisoitu SensoDrive-vaihteisto.